



Warszawa
+48 882 709 860
qbi@qbiak.pl

Łukasz Kubiak

Founder **QBI** | Quality · Business · Innovations



Porządkowanie komunikacji

- diagnoza narracji organizacji
- określenie pozycji rynkowej
- spójność przekazu wewnętrznego i zewnętrznego



Lin: narzędzie zarządcze i sprzedażowe

- budowa strategii obecności
- prowadzenie profili firmowych i osobistych
- tworzenie eksperckich treści B2B
- rozwój organiczny i wzrost widoczności



ESG i odpowiedzialność

- wsparcie w budowie strategii ESG
- raportowanie i komunikacja działań odpowiedzialnych
- przekładanie języka regulacyjnego na język zrozumiały dla interesariuszy



Komunikacja B2B dla sektora produkcyjnego

- porządkowanie komunikacji
- pozycjonowanie rynkowe
- wzmocnienie widoczności
- komunikacja jakości, odpowiedzialności i zgodności regulacyjnej

Case study: H+B Group – uruchomienie komunikacji B2B na LinkedIn

- Kontekst
 - producent działający w modelu B2B (private label/produkcja kontraktowa)
 - profil LinkedIn niewykorzystywany jako narzędzie sprzedażowe
- Decyzja strategiczna
 - przekształcenie komunikacji z „obecności w social mediach” w narzędzie budowania widoczności eksperckiej i wsparcia sprzedaży B2B
- Działania
 - uporządkowanie narracji wokół kompetencji produkcyjnych i jakości
 - systematyczna komunikacja procesów, zaplecza technologicznego i wartości
 - budowanie eksperckiego tonu zamiast komunikacji produktowej
- Rezultaty (5 miesięcy, organicznie)
 - +231% wyświetleń profilu
 - +100% wzrost liczby unikalnych użytkowników
 - profil stał się realnym wsparciem procesu handlowego i rozmów z partnerami



Warszawa
+48 882 709 860
lukasz@qbiak.pl

Łukasz Kubiak

Strateg komunikacji | PR | ESG

Od ponad 26 lat zajmuję się komunikacją w organizacjach o wysokim stopniu odpowiedzialności publicznej i reputacyjnej – od mediów, przez największe spółki giełdowe i korporacje, po instytucje państwowe.

Łączę doświadczenie rzecznika prasowego, menedżera zespołów komunikacji oraz doradcy strategicznego. Specjalizuję się w porządkowaniu komunikacji organizacji i budowaniu narracji, która wspiera zarządzanie, sprzedaż i reputację.

Obecnie, jako założyciel QBI, wspieram firmy produkcyjne (szczególnie sektor Health & Beauty) w strategicznej komunikacji B2B oraz budowaniu profesjonalnej obecności na LinkedIn.

Doświadczenie

- **ARiMR**
Dyrektor Biura Prasowego | Rzecznik Prasowy
- **Polskie Radio**
Rzecznik Prasowy
- **Orange | Budimex | PWPW**
komunikacja korporacyjna, komunikacja wewnętrzna, media relations, komunikacja kryzysowa, sponsoring, CSR
- **Radio Jazz | Radio PLUS | Radio Warszawa**
zarządzanie zespołami redakcyjnymi i anteną, projektowanie formatów i wydarzeń medialnych, głębokie zrozumienie mechaniki mediów i dynamiki komunikacji publicznej

Kompetencje

- komunikacja zarządcza
- media relations i komunikacja kryzysowa
- ESG / CSR (GRI, raportowanie, budowa strategii)
- komunikacja wewnętrzna
- sponsoring i projekty wizerunkowe
- budowa i zarządzanie zespołami komunikacji
- LinkedIn jako narzędzie B2B

Edukacja

- ★ Szkoła Główna Handlowa
poddyplomowe | Public Relations
- ★ Uniwersytet Warszawski
mgr | Dziennikarstwo